



HGJ-Pressemitteilung

HGJ setzt auf die Jugend

Aktion #educationpower ist gestartet

Bozen – #educationpower nennt sich eine Aktion der Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ), bei der die praktische Ausbildung von Jugendlichen im Hotel- und Gastgewerbe im Mittelpunkt steht. Die Aktion wird in den Sommermonaten auf den Social-Media-Kanälen der HGJ kommuniziert und in Zusammenarbeit mit dem HGV durchgeführt. Sie soll die Wichtigkeit einer gediegenen Ausbildung von jungen Nachwuchstalenten im Hotel- und Gastgewerbe unterstreichen. An der Aktion können sich sowohl Ausbildungsbetriebe als auch Lehrlinge sowie Praktikantinnen und Praktikanten mit den jeweiligen Ausbildenden beteiligen und dadurch ein Zeichen setzen, dass die Ausbildung junger Menschen das Fundament für die berufliche Zukunft legt.

Die Ausbildung bzw. praktische Erfahrung in den Betrieben bietet den Schülerinnen und Schülern die Möglichkeit, Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln. „Langfristig gesehen profitieren beide Seiten davon – der Betrieb und der oder die Auszubildende –, denn die Jugendlichen sind die Fachkräfte von morgen und wir benötigen bestens ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Unsere Jugend ist motiviert und hat großes Potential, weshalb es wichtig ist die Jugend miteinzubeziehen und auf sie zu bauen,“, ist HGJ-Obmann Daniel Schölzhorn überzeugt. Die HGJ ruft deshalb dazu auf, Lehrlingen, Praktikantinnen und Praktikanten die Möglichkeit einer qualitativ hochwertigen und praxisbezogenen Ausbildung in Südtirols Betrieben zu ermöglichen.

#educationpower setzt ein Zeichen für die Jugend

Im Juni ist die Aktion #educationpower gestartet. Auf den Social-Media-Kanälen der HGJ werden Fotos und Videos gepostet, auf denen die Praktikantinnen und Praktikanten bzw. die Lehrlinge bei der Ausbildung im Ausbildungsbetrieb gemeinsam mit den Ausbildenden abgebildet sind. Die Ausbilderinnen und Ausbilder geben zusätzlich ein kurzes Statement ab, warum die Unterstützung der Jugend in der Ausbildungsphase eine hohe Priorität für sie hat.

Alle HGJ- und HGV-Mitglieder, die Lehrlinge ausbilden oder in den Sommermonaten Praktikantinnen und Praktikanten beschäftigen, können sich an der Aktion beteiligen und dadurch ein Zeichen setzen, dass die Jugend der Hotellerie und Gastronomie wichtig ist. Die geposteten Bilder und Videos werden von einer Jury hinsichtlich Kreativität, Interaktion mit dem Ausbilder/der Ausbilderin, emotionale Ausdruckskraft und Teamgeist bewertet. „Der oder die Auszubildende“ auf dem Gewinnerfoto bekommt ein iPhone 16. Wir freuen

uns auf eine zahlreiche Teilnahme und Unterstützung der Aktion“, betont HGJ-Obmann Daniel Schölzhorn. Weitere Informationen zur Aktion gibt es auf der Website der HGJ unter www.hgj.it.>News und Aktionen

Bildtext: #educationpower nennt sich die Social-Media-Aktion der HGJ. Foto: Gewinnerfoto 2024 @Familienhotel Huber

Bozen, ~~10. Juli 2025~~ ~~03. Juli 2025~~

Redaktion

HGV-Öffentlichkeitsarbeit
presse@hgv.it

Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ)
Schlachthofstraße 59
39100 Bozen
Tel. 0471 317 999
info@hgj.it

Zeichen: 3.144