



HGJ-Pressemitteilung

HGJ setzt Zeichen für die Ausbildung junger Talente

Aktion #educationpower startet wieder – Kreative Beiträge werden prämiert

Bozen - Mit der Initiative #educationpower rückt die Hoteliers- und Gastwirtejugend (HGJ) gemeinsam mit dem Hoteliers- und Gastwirteverband (HGV) die Bedeutung der praktischen Ausbildung im Hotel- und Gastgewerbe wieder in den Fokus. Die Aktion, die bis zum 30. September 2026 läuft, wird während der Sommermonate über die Social-Media-Kanäle der HGJ begleitet und soll das Bewusstsein für eine qualitativ hochwertige Ausbildung junger Menschen stärken.

Mitmachen können Ausbildungsbetriebe, Lehrlinge sowie Praktikantinnen und Praktikanten gemeinsam mit ihren Ausbilderinnen und Ausbildern, die kreative Fotos von sich im Arbeitsalltag einreichen. Ziel der Aktion ist es, die zentrale Rolle der Ausbildung für die persönliche und berufliche Entwicklung junger Menschen hervorzuheben und gleichzeitig das Engagement der Betriebe sichtbar zu machen.

„Von einer guten Ausbildung profitieren langfristig sowohl die Jugendlichen als auch die Betriebe. Die Fachkräfte von morgen werden heute ausgebildet. Deshalb ist es entscheidend, junge Menschen zu fördern, ihnen Verantwortung zu übertragen und auf ihr Potenzial zu vertrauen“, betont HGJ-Obmann Daniel Schölzhorn.

Die eingesandten Fotos werden auf den Social-Media-Plattformen der HGJ veröffentlicht, die Lehrlinge und Praktikantinnen bzw. Praktikanten gemeinsam mit ihren Ausbildenden im Arbeitsalltag zeigen. Ergänzt werden die Fotos durch persönliche Statements der Ausbilderinnen und Ausbilder, die erläutern, warum ihnen die Förderung des Nachwuchses besonders am Herzen liegt.

Zur Teilnahme eingeladen sind alle HGJ- und HGV-Mitgliedsbetriebe, die Lehrlinge ausbilden oder während der Sommermonate Praktikantinnen und Praktikanten beschäftigen. Die eingereichten Beiträge werden von einer Jury nach Kriterien wie Kreativität, Zusammenarbeit zwischen Ausbildenden und Auszubildenden, Teamgeist sowie emotionaler Wirkung bewertet.

Als besonderes Highlight erhält der oder die Auszubildende auf dem Siegerfoto ein iPhone 17.

Weitere Informationen gibt es auf der HGJ-Website unter www.hgj.it.

Bildtext: #educationpower nennt sich die Social-Media-Aktion der HGJ. Im Foto das Gewinnerfoto 2025, eingereicht vom Hotel Baumwirt in Kastelruth.

Bozen, 07. August 2026

Redaktion

HGV-Öffentlichkeitsarbeit
Schlachthofstraße 59
39100 Bozen
Tel. 0471 317 700
presse@hgv.it
www.hgv.it

Zeichen: 2.329